

OFFRE DE STAGE « Chargé(e) de relations presse » (6 mois)
Compagnie de Phalsbourg et Le Philanthro-Lab

La Compagnie de Phalsbourg et le Philanthro-Lab recherchent un(e) stagiaire à temps plein pour **une durée de 6 mois rémunérés**, à pourvoir dès à présent.

Fiche de poste :

Le/la stagiaire recruté/e aura pour mission de travailler quotidiennement sur les sujets de communication et de presse de la Compagnie de Phalsbourg et, en particulier, son projet du Philanthro-Lab. Il/elle sera également amené(e) à travailler sur les autres projets portés par l'entreprise.

La Compagnie de Phalsbourg, créée en 1989 par son président fondateur Philippe Journo, est un des plus gros acteurs privés du marché de l'immobilier et intègre les métiers de promoteur, constructeur, investisseur et gestionnaire. Lauréate de très nombreux appels à projets innovants, dont Réinventer Paris. La Compagnie de Phalsbourg porte un immobilier de conviction et oriente son action autour d'un principe intangible « le beau au service du bien ». Elle crée des lieux uniques autour de 4 piliers incontournables : une architecture exceptionnelle, une écologie exceptionnelle, un bien-être des usagers exceptionnels et un digital exceptionnel.

Le Philanthro-Lab est le 1er lieu au monde dédié à favoriser l'essor de la philanthropie. Il a été pensé et réalisé par la Compagnie de Phalsbourg dans un bâtiment historique à l'architecture exceptionnelle. A la fois coworking, incubateur, espace de rencontres, de conférences et d'expositions, ce lieu inédit a pour vocation de faire découvrir la philanthropie au plus grand nombre et de la faire rayonner. Porté par la conviction que « donner rend meilleur », le Philanthro-Lab porte l'objectif de contribuer à démocratiser le geste philanthropique auprès du grand public.

Le/la stagiaire sera rattaché(e) à la direction de cabinet du Président qui supervise notamment la communication du Groupe et le Philanthro-Lab. Il/Elle réalisera des missions transversales, autour des sujets de presse et de communication, parmi lesquelles :

- **Revue de presse.**
- **Préparation de note de veille, d'analyse, collecte d'informations, etc**
- **Rédaction de supports presse : communiqué de presse, dossier de presse,...**
- **Aide à l'organisation d'événements presse, gestion de listes, prise de contacts,...**

Profil recherché :

- **Polyvalence, flexibilité, disponibilité, réactivité, curiosité, dynamisme, créativité, rigueur**
- Capacité d'analyse, de rédaction et de synthèse
- Facilité à travailler en équipe et à être force de proposition
- Bonne maîtrise des outils Word, Excel et PPT
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Profil master en fin de scolarité type **Sciences Po, EFAP, CELSA, ISCOM**, etc

Éléments pratiques : Le stage aura lieu dans les bureaux de la Compagnie de Phalsbourg (22 place Vendôme, Paris 1er) et au sein du Philanthro-Lab (15 rue de la Bûcherie, Paris 5e)

Merci d'adresser vos candidatures par e-mail à recrutement@philanthro-lab.org en précisant dans l'objet de votre message « **Candidature stage Chargé(e) de mission relations presse** ».

SEULES LES CANDIDATURES PRÉSENTANT UN CV ET UNE LETTRE DE MOTIVATION FAISANT ÉTAT DE VOS CAPACITÉS RÉDACTIONNELLES ET DE VOTRE MOTIVATION SERONT ÉTUDIÉES.