

Fiche de poste Stagiaire Relations Presse

Cabinet ETSA / Collectif de lutte contre la dénutrition

1. Contexte

Dans le cadre du Plan National Nutrition Santé 2019-2023 (PNNS 4), le ministère des Solidarités et de la Santé a décidé d'organiser chaque année une Semaine nationale de la dénutrition, pour faire connaître cette maladie qui touche chaque année deux millions de personnes en France. Après le succès de la première édition en 2020 (3 000 événements partout en France), le ministère a renouvelé sa confiance envers le Collectif de lutte contre la dénutrition pour coordonner et organiser la seconde édition du 12 au 20 novembre 2021.

Pour cette seconde Semaine nationale de la dénutrition, l'objectif est de toucher davantage le grand public. Le Collectif a donc besoin de faire connaître son action en amont, auprès des organes de presse et des réseaux sociaux, pour que la Semaine fasse le plus de bruit possible ! Le Collectif de lutte contre la dénutrition cherche un(e) stagiaire Relation Presse pour assurer sa communication.

Le Collectif de lutte contre la dénutrition a été fondé en 2016 à l'initiative du Professeur Éric Fontaine. Il est composé de nombreuses personnalités issues d'horizons divers : associations de patients, d'aidants, professionnels de santé, anthropologues et élus. Il a été désigné en 2020 par le ministère des Solidarités et de la Santé pour organiser la première Semaine nationale de la dénutrition, dont la marraine était Michèle Delaunay, ministre déléguée aux Personnes âgées et à l'Autonomie de 2012 à 2014.

Toutes les infos sur le Collectif et la Semaine sont à découvrir ici : <https://www.luttecontreladenutrition.fr/>

2. Missions:

- Coordonner les relations Presse du Collectif de lutte contre la dénutrition avec en point d'orgue la Seconde Semaine nationale de la dénutrition du 12 au 20 septembre 2021.
 - > communication auprès des médias pour faire connaître la SND 2021 et le CLD
 - > liaisons avec des journalistes référents presse/télé/radio pour obtenir une couverture régulière des actions du CLD et de ses partenaires
- Animer les réseaux sociaux du Collectif (Twitter, LinkedIn, Facebook)

3. Qualités requises pour le poste :

- Autonomie et polyvalence
- Bonne qualité rédactionnelle
- Bonne qualité relationnelle
- Compétence en webmastering et community management
- Compétence en gestion de projets
- Connaissance appréciée des enjeux des politiques publiques et des acteurs (santé, médico-social)

4. Modalités de recrutement :

- Échéance : à pourvoir dès que possible
- Durée : 6 mois, idéalement de mi-mai à mi-décembre pour couvrir la Semaine nationale de la dénutrition 2021 du 12 au 20 novembre
- Lieu : en télétravail ou dans l'espace de co-working du Philanthro-Lab (13-15 de la Bûcherie, Paris V)
- Salaire : 600 euros par mois

Contact

collectifdenutrition@gmail.com

06 83 67 17 48

<https://www.luttecontreladenutrition.fr/>