



Responsable du développement – Mécénat & partenariats (CDI)

Vous êtes passionné(e) par le monde associatif et l'intérêt général ? Vous souhaitez rejoindre un projet inédit au service du développement de la philanthropie ? Envoyez-nous votre candidature !

Le Philanthro-Lab est le premier lieu dédié à la philanthropie. Inauguré en septembre 2021, l'institution porte une ambition unique : créer un pont entre mécènes, bénévoles et porteurs de projets dans un monument historique classé situé au cœur de Paris. Initié par la Compagnie de Phalsbourg, ce lieu inédit, à la fois coworking, incubateur, lieu de rencontres et de partage, a pour vocation d'accompagner l'émergence, le développement et la pérennisation de projets d'intérêt général, ainsi que de démocratiser le geste philanthropique auprès du grand public. Notre objectif : contribuer à faire passer de 15% à 30% le nombre de Français engagés dans la philanthropie d'ici 2030 !

Descriptif du poste :

Le/la responsable du développement – Mécénat & partenariats a pour mission de développer le cercle des mécènes (entreprises et particuliers) et de concevoir des projets innovants en matière de stratégie de levée de fonds afin de développer les ressources propres du Philanthro-Lab. Il/elle s'attache à renforcer la notoriété du lieu, ses actions et son rayonnement. Sous la responsabilité de la Directrice du Philanthro-Lab il/elle assure :

1/ Le développement du cercle des mécènes (particuliers et entreprises) :

- **Prospection ciblée** : identifier les donateurs potentiels et conduire les démarches de prise de contact pour soutenir l'action et les différents projets portés par le Philanthro-Lab ;
- **Assurer le suivi du partenariat** : négocier l'accord, rédiger et concevoir les dossiers de mécénat, assurer le suivi administratif (devis, facturation, bilans, reporting) et les contreparties ;
- **Gérer la relation avec les mécènes et les fidéliser** : être leur interlocuteur privilégié, développer des actions pour animer le réseau (petits-déjeuners network, événements, etc), favoriser le renouvellement des engagements et la mise en place d'actions définies avec les mécènes.

2/ La conception de projets innovants en matière de stratégie de levée de fonds, à destination des entreprises et particuliers :

- **Proposer une offre commerciale riche et variée** : imaginer de nouvelles propositions de partenariats autour de l'offre de services du lieu : privatisation d'espaces, studio média, stratégie de location des postes de coworking, package entreprises,...
- **Rechercher des financements alternatifs et/ou innovants** : campagnes d'appels aux dons, soutien à l'organisation d'événements (opérations de parrainage autour de la programmation du lieu, soirées de levées de dons, dîners de gala, soirées de relations publiques autour de concerts, expositions,...), stratégie de développement international,... pour attirer et démarcher de nouveaux mécènes.



- **Élaborer des outils de communication dédiés** : newsletters, site internet, brochures, invitations,... et opérer une veille sectorielle.
- **Participer au rayonnement du lieu et renforcer ses réseaux** : développer la visibilité et les réseaux de l'institution en établissant des partenariats (entreprises, institutionnels, politiques, associatifs, artistes, sportifs, influenceurs,,...).

Profil :

- Formation supérieure Bac+5, type Sciences Po/ IEP/ Ecole de commerce
- 5 ans d'expérience dans le domaine de la commercialisation / service mécénat, mobilisation et gestion des donateurs / organisation d'événements / actions de communication et de marketing / animation de réseaux.
- Excellentes capacités relationnelles et commerciales (dynamisme, aisance orale comme écrite, grande capacité de conviction, négociation et communication...), rigueur et sens du service client.
- Connaissance du mécénat, du monde de l'entreprise et des enjeux économiques

Pour postuler : adresser CV + lettre de motivation à l'adresse recrutement@philanthro-lab.org

Date de prise de fonction : dès que possible